



Regulamin Konkursu

MŁODE REKINY BIZNESU 2010

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Młode Rekiny Biznesu 2010”.

§ 2

Organizatorem konkursu jest Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy, z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz przy współpracy z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy, z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Prof. S. Kaliskiego 7, 85-786 Bydgoszcz.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla podmiotów wymienionych w § 5.

CEL KONKURSU

§ 4

Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych pomysłów biznesowych, których realizacja nastąpi w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości w Bydgoszczy przy Wyższej Szkole Gospodarki oraz Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które nie ukończyły 30 roku życia.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać do konkursu więcej niż jeden projekt. Każdy projekt jest zgłaszany odrębnie i podlega indywidualnej ocenie.

WARUNKI KONKURSU

§ 6

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem **1 czerwca 2010 roku**.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie pracy konkursowej zgodnie z zamieszczonym szablonem pocztą elektroniczną na adres: wsg@inkubatory.pl.
3. Praca konkursowa nie powinna przekraczać 3 stron formatu A 4.
4. Praca powinna zawierać podstawowe elementy biznesplanu tzn. opis projektu, metody jego realizacji oraz ewentualne koszty finansowe projektu.
5. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa z dniem **31 października 2010 roku**. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu nadsyłania prac.
6. O dotrzymaniu terminu decyduje data wpływu pracy na adres skrzynki elektronicznej Konkursu.
7. Ogłoszenie wyników i zamknięcie Konkursu nastąpi **do końca listopada 2010 roku**.

KRYTERIA OCENY

§ 7

1. Prace konkursowe zostaną poddane ocenie przez Kapitułę Konkursu .
2. Ocena prac będzie przeprowadzana w oparciu o następujące kryteria:
 - a) realność wdrożenia pomysłu,
 - b) innowacyjność pomysłu,
 - c) możliwości techniczne działania w inkubatorze,
 - d) koszty finansowe, które musi ponieść Inkubator w celu realizacji pomysłu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji pracy w przypadku nadużyć uczestników Konkursu polegających w szczególności na: przesyłaniu prac zawierających plagiaty prac innych uczestników konkursu, wysyłaniu prac nieodpowiadających warunkom Konkursu.

NAGRODY

§ 8

1. Warunkiem odebrania nagrody jest założenie firmy w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości przy Wyższej Szkole Gospodarki lub przy Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy.

2. Fundusz nagród jest ogłaszany przez Organizatora Konkursu na stronie internetowej konkursu www.MlodeRekinyBiznesu.pl.
3. Organizator Konkursu decyduje o ilości nagród oraz o rozdziale funduszu nagród pomiędzy nagrodzonych laureatów.
4. W ramach Konkursu mogą być przyznane nagrody rzeczowe przeznaczone na realizację biznesplanu w inkubatorze.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
6. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie o miejscu i terminie wręczenia nagrody. Dodatkowo lista nagrodzonych będzie umieszczona na stronie internetowej www.MlodeRekinyBiznesu.pl.
7. W przypadku, gdy Laureat konkursu nie będzie mógł odebrać nagrody podczas uroczystości wręczenia nagród, nagroda będzie do odebrania w siedzibie Organizatora wskazanej w § 2.
8. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym przez Organizatora terminie Laureat konkursu traci prawo do przyznanej nagrody.

POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

§ 9

1. Organizator zobowiązany jest do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (dalej zwanych "Informacjami Poufnymi").
2. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - a) w chwili ujawnienia przez stronę ujawniającą były publicznie znane lub zostały uzyskane przez stronę otrzymującą bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
 - b) po ujawnieniu przez stronę ujawniającą, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
 - c) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie strony ujawniającej zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
4. Podmioty, o których mowa w punkcie 1 objęte będą zakazem - chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez stronę ujawniającą - kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) i innych zapisów Informacji Poufnych w celach innych niż w ramach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
5. Podmioty, o których mowa w punkcie 1 objęte będą zakazem - chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez stronę ujawniającą - wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - a) podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe, oraz biznesplanu zgłoszone do Konkursu;
 - b) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji ani przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów biznesowych, oraz biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem Organizatorów, wskazanym w § 2 niniejszego regulaminu oraz na stronie internetowej www.MlodeRekinyBiznesu.pl.
2. Kwestie nieunormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.